

Sempre hem defensat el comerç de barri, el de proximitat, el del contacte humà, i el de servei afegit. Però no podem nadar contra corrent i hem de donar solucions als petits comerços, i les institucions hem d'estar al costat d'aquestes.

El comerç electrònic ha tingut una gran evolució als darrers anys, el 2020 es van incrementar les vendes un 100%, amb productes d'alimentació, tecnologia i roba com a més destacats. Les estratègies de les grans marques, a través d'anuncis i notificacions electròniques ha augmentat en un 156%. El petit comerç no pot arribar així al client; una solució que proposem, que ja funciona a Gràcia (BCN), és la unió de petits comerços per tal de crear una plataforma conjunta de vendes en línia, i així repartir els costos de digitalització i assolir un bon posicionament en el cercador.

Pensem que la proposta amb suport de l'Ajuntament pot ser un valor afegit pels petits comerços; us animem a consumir en el comerç de proximitat i més en aquestes festes; us desitgem molt bones Festes, Bon Nadal i un feliç any 2022.