



Biblioteca
Ca l'Oliveres



PLA D'ACCIÓ 2019 DE LA BIBLIOTECA CA L'OLIVERES DE LLIÇÀ D'AMUNT



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Ajuntament de Lliçà d'Amunt



INTRODUCCIÓ

Encarem l'any 2019 amb unes línies estratègiques ja establertes l'any 2018, centrades en la col·laboració amb agents locals, en oferir nous serveis entorn les TIC's, i en continuar potenciant la cooperació amb els centres educatius.

La Biblioteca Ca l'Oliveres ha de continuar sent el referent cultural pel que fa a informació, formació i lleure, tot adaptant-se als nous canvis de la societat, a les necessitats de les persones, i aprofitant les noves oportunitats socio-econòmiques que sorgeixen en el territori.

La Biblioteca Ca l'Oliveres continuarà treballant amb els següents projectes durant el 2019:

- “De l'hort a la biblioteca”. Projecte comarcal.
- “Bressol de contes”. Projecte de cooperació amb l'Equip d'Atenció Primària de la Vall del Tenes.
- “Llegir al teatre”. Projecte del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- “Espai cuina – L'hora del vermut”. Un projecte molt lligat al projecte “De l'hort a la biblioteca”, amb l'objectiu de potenciar l'Espai Cuina i els seus documents, i a l'hora buscar la complicitat de diferents agents locals i comarcals (productors locals i comarcals, cuiners i pagesos, alumnes del Programa de Formació i Inserció del municipi)
- “Laboratoris de lectura”. Tot i que aquest 2019 ja no estem dins al projecte de la Gerència de Serveis de Biblioteques “Laboratoris de lectura portàtils”, continuarem apostant per oferir laboratoris de lectura al públic familiar.
- “Instants musicals”. Projecte de col·laboració amb l'Escola de Música de la Vall del Tenes.

I s'engegaran nous projectes segons els objectius operatius establerts per aquest 2019. Participarem en el nou projecte de la Gerència de Serveis de Biblioteques, “Univers Internet”, treballarem la creació de sinèrgies amb agents locals com el Servei d'Empresa i Ocupació de la Vall

del Tenes (objectiu que no s'ha pogut portar a terme aquest 2018), el Programa de Formació i Inserció d'Hosteleria i Auxiliar de cuina, i amb els centres d'ensenyament secundari per oferir activitats i/o projectes que puguin treballar-se dins el Servei comunitari¹.

A nivell intern es treballarà per oferir un bona imatge i difusió a l'exterior, amb la intenció d'elaborar micro-vídeos adreçats a públics específics, així com millorar i consolidar la imatge que oferim a les xarxes socials elaborant un bon manual d'ús.

Pel que fa a l'objectiu operatiu "Idear un espai de creació per a joves i adults lligat al "Fes-t'ho tu mateix", ressenyat al Pla Estratègic 2018-2019, el posposem per a més endavant, per tal de treballar-lo amb més dedicació.

¹ *L'impuls del servei comunitari per a l'alumnat de secundària obligatòria és una acció que vol promoure que els alumnes experimentin i protagonitzin accions de compromís cívic, aprenguin en l'exercici actiu de la ciutadania, i posin en joc els seus coneixements i capacitats al servei de la comunitat.*

<http://ensenyament.gencat.cat/ca/arees-actuacio/centres-serveis-educatius/projectes-educatius/ambit-curricular/servei-comunitari/>

MISSIÓ

La Biblioteca Ca l'Oliveres de Lliçà d'Amunt té com a missió ser un servei municipal que garanteixi als ciutadans l'accés lliure, igualitari i gratuït a la informació universal i local, al coneixement, la cultura i el lleure. La Biblioteca Ca l'Oliveres s'adreça a tots els ciutadans i ciutadanes de Lliçà d'Amunt oferint un espai i una col·lecció documental adequat a les seves necessitats, per el seu aprenentatge, la seva formació, la seva educació i el seu temps de lleure.

VISIÓ

La Biblioteca Ca l'Oliveres de Lliçà d'Amunt ha d'esdevenir el referent cultural del municipi a l'hora de donar resposta a les necessitats d'informació, de formació, de cultura i d'educació dels ciutadans i les ciutadanes de Lliçà d'Amunt. Ha de donar suport a l'aprenentatge al llarg de la vida, tenint en compte l'evolució de la societat i els canvis que s'esdevinguin en l'entorn al que dona servei.

FUNCIONS

- Satisfer les necessitats bàsiques d'informació.
- Oferir recursos per a la formació individual i permanent.
- Possibilitar alternatives de lleure.
- Ser un espai social, un fòrum de debat, que permeti la relació, el diàleg i l'intercanvi cultural entre els ciutadans.
- Proporcionar una oferta documental i en línia adequada i de qualitat.
- Facilitar el coneixement de l'entorn territorial a partir de l'oferta documental i informativa específica.
- Garantir l'ús públic dels mitjans tecnològics per a accedir a la informació.
- Facilitar l'aprenentatge de la metodologia i els mitjans per a accedir a la informació.
- Orientar en la cerca d'informació.
- Ser un nucli difusor i receptor de cultura.
- Crear hàbits de consum cultural, amb una atenció especial envers el foment de la lectura entesa com un element de lleure.
- Donar suport als centres educatius del municipi per incidir en la formació i l'educació dels ciutadans i ciutadanes.
- Establir una relació de col·laboració amb les associacions i entitats del municipi.

VALORS

- ✓ **Dialogant:** Utilitzant el diàleg en totes les situacions.
- ✓ **Responsabilitat:** Assumint la responsabilitat de les nostres accions i tasques.
- ✓ **Participativa:** Aportant noves idees i propostes en el projecte de biblioteca.
- ✓ **Col·laboradora:** Col·laborant en activitats i/o projectes del municipi
- ✓ **Acollidora:** Oferint un tracte amable i proper a les persones.
- ✓ **Singularitat:** L'edifici atorga singularitat a la biblioteca.
- ✓ **Cooperació:** Implicant altres agents del municipi en el projecte.

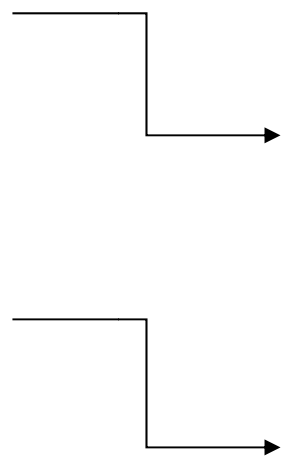
ANÀLISI ESTRATÈGICA

ENTORN EXTERN		ENTORN INTERN	
OPORTUNITATS	23	PUNTS FORTS	22
La biblioteca pública és l'únic servei obligatori per Llei en matèria de cultura que tenen els municipis a partir de 5.000 habitants.	3	Interès per part de l'Ajuntament en que la Biblioteca sigui el primer referent cultural del municipi.	3
Pertinença a la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona.	3	La biblioteca disposa d'un pressupost estable	3
Existència d'una xarxa urbana d'autobusos que connecta els diferents barris de Lliçà d'Amunt, amb parada a mig minut de la biblioteca.	2	Bona disposició del personal per treballar en equip	3
Aprovació d'un pla urbanístic que potenciarà el centre urbà del municipi, crearà nous habitatges i impulsarà el comerç local	3	La intranet accessible per al personal de la Diputació: Intradiba	2
Ubicació de la Biblioteca dins el nucli urbà de Lliçà d'Amunt, prop de l'Escola de Música, l'Escola Bressol Nova Espurna, l'Institut Hipàtia, i el casal de la gent gran	2	La biblioteca virtual que aporta nous serveis als ciutadans.	2
Edifici de gran valor històric i patrimonial.	1	Es vetlla per oferir activitats de qualitat, i de proximitat amb la gent.	3
La nova visió de la biblioteca com a espai social, espai de creació i d'experimentació.	3	Augment de les activitats i/o projectes realitzats per la biblioteca i del públic assistents a aquestes.	3
Bona relació de la biblioteca amb els agents locals (serveis, empreses, entitats, etc.)	3	Bona relació entre la Biblioteca i l'Espai Jove, fet que possibilita l'increment d'usuaris joves a la biblioteca.	3
Ubicació de l'Espai Jove El Galliner a la planta baixa de l'edifici de la Biblioteca.	3	PUNTS DÈBILS	10

AMENACES	6	Ubicació en un edifici rehabilitat que en condiona la distribució de l'espai i el manteniment d'aquest.	2
La fragmentació territorial que provoca una gran dispersió de la població.	3	Espai molt diàfan que en fa difícil l'ús simultani d'activitats molt diverses	2
La ubicació de la biblioteca en un entorn poc cèntric i no comercial	3	Baix nombre de visitants i préstecs en relació al nombre d'habitants al que dona servei.	3
		Tan sols un 30 % de la població, aproximadament, disposa de carnet de biblioteca.	3

OPORTUNITATS (ENTORN EXTERN)	23
PUNTS FORTS (ENTORN INTERN)	22
TOTAL	45

AMENACES (ENTORN EXTERN)	6
PUNTS DÈBILS (ENTORN INTERN)	10
TOTAL	16



ÈXIT

LÍNIES ESTRATÈGIQUES I OBJECTIUS OPERATIUS A TREBALLAR L'ANY 2019:

1.Enfortir el lligam amb el territori mitjançant la col·laboració amb els agents locals.

1.1. Portar a terme el projecte "Univers Internet".

2.Actualitzar els serveis i recursos de la biblioteca entorn a les TIC's i impulsar-ne de nous.

2.1.Promocionar els serveis i recursos de la biblioteca mitjançant el llenguatge audiovisual, i en funció dels col·lectius específics

2.2. Elaborar un manual d'ús de les xarxes socials de la biblioteca.

3.Potenciar la cooperació amb els centres educatius per tal que la biblioteca continuï sent el referent com a espai d'aprenentatge, de formació, de cultura i de lleure.

3.1.Cooperar amb el Programa de Formació i Inserció (PFI) d'Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració, del municipi.

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 1

Enfortir el lligam amb el territori mitjançant la col·laboració amb els agents locals.

OBJECTIU 1.1:

Portar a terme el projecte "Univers Internet"

FINALITAT

Oferir una reflexió crítica i creativa sobre el conjunt de tecnologies vinculades a Internet a la població de Lliçà d'Amunt.²

ACCIONS	TEMPORALITZACIÓ	RECURSOS	RESPONSABLE
1. Assistir a les sessions de formació per part de la persona de l'equip que liderarà el projecte.	Gener-Abril 2019		Responsable del projecte
2. Informar del projecte a la Regidoria d'Educació i als centres d'ensenyament del municipi.	Gener-Febrer 2019		Direcció biblioteca i bibliotecària (Ruth Coderch)
3. Definir les sessions de treball del projecte que s'impartiran a les aules dels Instituts del municipi. I definir calendari.	Març -2019	Formació rebuda Documentació i material de suport	Bibliotecari/a
4. Impartir les sessions programades a les aules	Abril - Desembre 2019	Documentació i material de suport Formació rebuda	Responsable del projecte

AVALUACIÓ

1. Nombre de sessions portades a terme a les aules. Valoració qualitativa de les sessions per part d'alumnes i professors, i per part de la biblioteca.

² Informació extreta de: <http://www.cccb.org/ca/marc/fitxa/univers-internet/45265>

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 2

Actualitzar els serveis i recursos de la biblioteca entorn a les TIC's i impulsar-ne de nous.

OBJECTIU 2.1:

Promocionar els serveis i recursos de la biblioteca mitjançant el llenguatge audiovisual, i en funció dels col·lectius específics

FINALITAT

Oferir una difusió dels serveis de la biblioteca més estratègica segons el públic, i els diferents col·lectius, i amb un format molt més atractiu.

ACCIONS	TEMPORALITZACIÓ	RECURSOS	RESPONSABLE
1. Definir micro-vídeos sobre els recursos i serveis que ofereix la biblioteca i pensant en els diferents públics i interessos.	Febrer-Abril 2019		Direcció Consens amb l'equip de la biblioteca, la tècnica de Cultura i el Regidor de Cultura
2. Contactar amb l'empresa que ha d'elaborar els micro-vídeos i explicar-li projecte. Elaboració dels micro-vídeos.	Abril-Juny 2019	Empresa de projectes audiovisuals Econòmics: 3.000 €	Direcció Empresa/proveïdor
3. Difusió dels micro-vídeos a través de diferents mitjans: pantalles informatives (biblioteca i Ajuntament), xarxes socials biblioteca i ajuntament, webs Instituts, escoles, i a d'altres serveis del municipi.	Setembre 2019-	Agents locals	Direcció Equip

AVALUACIÓ

Elaboració dels micro-vídeos i pla de difusió d'aquests.

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 2

Actualitzar els serveis i recursos de la biblioteca entorn a les TIC's i impulsar-ne de nous.

OBJECTIU 2.2:

Elaborar un manual d'ús de les xarxes socials de la biblioteca

FINALITAT

Aconseguir que la difusió que fem a les xarxes sigui més metòdica (informació acurada, sense faltes, amb una periodicitat establerta, amb un estil comunicatiu)

ACCIONS	TEMPORALITZACIÓ	RECURSOS	RESPONSABLE
1. Definir quina imatge volem donar a les xarxes, com a biblioteca.	Febrer-Abril 2019	Dinàmiques de treball en equip Diàleg i debat	Direcció i equip
2. Consensuar punts clau que cal treballar (periodicitat, estil comunicatiu, informació segons el mitjà, etc.)	Abril-Juny 2019		Direcció i bibliotecari/a
3. Elaboració d'un manual d'ús de les xarxes.	Setembre- Desembre 2019	Models d'altres centres i/o biblioteques	Direcció i bibliotecari/a

AVALUACIÓ

Elaboració del manual d'ús de les xarxes de la biblioteca.

LÍNIA ESTRATÈGICA NÚM. 3

Potenciar la cooperació amb els centres educatius per tal que la biblioteca continuï sent el referent com a espai d'aprenentatge, de formació, de cultura i de lleure

OBJECTIU 3.1:

Cooperar amb el Programa de Formació i Inserció (PFI) d'Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració³, del municipi.

FINALITAT

Establir contacte amb el PFI que s'està portant a terme al municipi

ACCIONS	TEMPORALITZACIÓ	RECURSOS	RESPONSABLE
1. Portar a terme una reunió amb la coordinadora del PFI (Explicar serveis que ofereix la biblioteca, i recollir necessitats, què treballen, etc.)	Gener 2019		Direcció Coordinadora PFI
2. Establir una visita a la biblioteca perquè els alumnes la coneguin	Març-Juny 2019	Serveis de la biblioteca Fons documental	Direcció i bibliotecari/a
3. Definir punts de col·laboració entre la biblioteca i el PFI de cuina (espai cuina, activitat hora del vermut, berenars activitats, etc.)	Gener-juny 2019	Fons documental- Espai Cuina Activitats biblioteca.	Direcció Coordinadora PFI Alumnes
4. Portar a terme una col·laboració mínim, en una de les activitats de la biblioteca	Juny- Desembre 2019		Coordinadora PFI Alumnes PFI

AVALUACIÓ

Reunions de coordinació, visita a la biblioteca, activitats i/o projectes de la biblioteca on han participat els alumnes del PFI, nombre d'alumnes que hi ha participat.

³ A partir d'ara en farà referència amb les sigles PFI

REUNIONS DE COORDINACIÓ:

La direcció de la Biblioteca portarà a terme les següents reunions de coordinació i amb la periodicitat que s'especifica:

- Reunions de coordinació amb el Regidor de Cultura: quinzenalment
- Reunions de coordinació amb l'equip: quinzenalment
- Reunions de coordinació amb les biblioteques de la comarca: tres reunions durant l'any
- Reunions amb tècnics d'altres àrees de l'Ajuntament, amb centres educatius, associacions i entitats del municipi, derivades dels objectius operatius a treballar durant l'any.