

Sessió ordinària del Consell sectorial de dinamització econòmica i social de Lliçà d'Amunt

29 de febrer de 2024 a les 18.00 h

Lloc: Biblioteca Ca l'Oliveres, Ajuntament de Lliçà d'Amunt

ASSISTENTS:

President:

- Simón i Ortoll, Ignasi. Alcalde.

Vocals:

- De Dios Padilla, Alba. Dinamitzadora de l'Associació de Comerços i Serveis de Lliçà d'Amunt.
- Mesas i Sanchez, Susagna. Representant d'Esquerra Republicana de Catalunya.
- Millán Vidal, Francisco Javier. Representant de Vox.
- Polo Lama, Antonio. Representant de En Comú Podem.
- Santacana i Vidal, Núria. Representant de Junts per Lliçà d'Amunt.
- Suárez Riera, Teodoro. Representant del Partit Popular.

Treballadors de l'àrea de Promoció Econòmica:

- González Cejudo, Verónica. Administrativa de Promoció Econòmica. [Secretària]
- Pardo Garcia, Àlex. Tècnic de Promoció Econòmica.
- Rodríguez Fernández, Raquel. Tècnica d'Ocupació.

S'EXCUSEN O ABSENTEN:

- Alonso Masanas, Bernat (vocal). President de l'associació Comerços i Serveis Lliçà d'Amunt.
- Castillejo Fernández, Xavier (vocal). Representant del Servei d'Empresa i Ocupació de la Vall del Tenes (SEOVT).
- Palet Rodríguez, Marc (sots-president). Regidor de Promoció Econòmica.

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de l'anterior sessió.
2. Noves convocatòries de plans d'ocupació.
3. Activitats de Nadal al mercat setmanal i amb l'associació de comerciants.
4. Campanya de descomptes per la gent gran.
5. Nova convocatòria per l'atorgament d'autoritzacions del mercat setmanal de venda no sedentària.
6. Certificació de sostenibilitat Biosphere.
7. Actualització de LLAC.
8. La Llançadora.
9. "Saps que..." - Turisme local.



10. Subvenció DIBA – Ruta turística i homenatge a Francisco Ibáñez.
11. Festa del Pintxo 2024.
12. Conveni Clúster Craft Beer.
13. Incentius a l'obertura d'establiments comercials al municipi (moció Ple gener).
14. Objectius, línies d'actuació i noves propostes.
15. Calendari 2024 del Consell.

Presentacions.

Es presenta a l'Alba de Dios Padilla com a dinamitzadora de l'Associació de comerços i Serveis de Lliçà d'Amunt.

1) Lectura i aprovació de l'acta de l'anterior sessió.

S'aprova l'acta anterior enviada prèviament a la sessió via correu electrònic.

2) Noves convocatòries de plans d'ocupació.

La tècnica d'ocupació explica que s'han sol·licitat un total d'11 treballadors de les convocatòries del SOC que han de sortir publicades, sent la primera convocatòria "Joves en pràctiques", a través de la qual s'ha incorporat a mitjans de febrer un tècnic de medi ambient amb contracte de 12 mesos. Els altres 10 treballadors s'han sol·licitat a través del Programa Treball i Formació, que és coordinarà des del Consell Comarcal del Vallés Oriental. Les línies del programa són: línies DONA, MG52, PANP (persones aturades de llarga durada, no perceptors a prestació per desocupació), PRG (persones inscrites al SOC com a demandants d'ocupació, perceptores de la Renta Garantida), i TRANS. Francisco Javier Millán, pregunta en què consisteix aquesta última línia i la tècnica d'ocupació de l'àrea li llegeix el que indica concretament a les bases. Millán comenta que des del seu partit no estan a favor d'incentivar la contractació d'aquest col·lectiu.

Finalment s'explica que pel que fa al fons de prestació de Diputació de Barcelona corresponent als plans locals d'ocupació, encara no s'ha rebut notificació del dictamen d'aprovació.

3) Activitats de Nadal al mercat setmanal i amb l'associació de comerciants.

El tècnic de Promoció Econòmica li dona la paraula a l'Alba, dinamitzadora del CIS, aprofitant la seva presència al consell.

L'Alba explica que la programació que s'ha dut a terme durant el Nadal ha estat un èxit, tant pels establiments associats com pel públic assistent, que van esgotar les places disponibles dies abans de cada activitat proposada. Explica com exemple la proposta de la Carnisseria Tarabal, de com preparar un menú nadalenc, que mai ho havia realitzat a la seva botiga. També explica la bona acollida un any més de la panera de l'associació, valorada enguany en més de 800€ i sortejada després de reis.

El tècnic explica que als representants de les associacions del mercat setmanal els va agradar la idea, i com a novetat enguany es va organitzar el sorteig de tres paneres a càrrec dels paradistes, el mateix dia 24 de desembre al mercat. També es va comptar amb la presència del pare Noel i les seves ajudants.



4) Campanya de descomptes per la gent gran.

El tècnic de Promoció Econòmica explica que per segon any s'ha tornat apostar per aquesta campanya enfocada a la gent gran. La dinamitzadora de l'Associació CIS comenta alguns dels comerços adherits, i també que hi ha varietat en descomptes i promocions segons cada establiment. Comenta que és molt important tenir un bon reforç en la comunicació anual, per tal de poder donar-ho a conèixer. Fins el moment s'ha donat un tríptic als comerços adherits perquè puguin informar als seus clients, i s'ha publicat a l'Informa't i amb web i xarxes de l'Ajuntament.

5) Nova convocatòria per l'atorgament d'autoritzacions del mercat setmanal de venda no sedentària.

S'explica que la convocatòria està en curs, per la cobertura de nou vacants, i que l'últim dia de presentació de sol·licituds serà el 7 de març. Les que estan al final del mercat, el punt més fred, són parades que s'han anat ocupant i desocupant en el transcurs de l'any, sense gaire continuïtat. En canvi, les parades que hi ha vacants al carrer Aliança principalment es deuen a retirades de l'autorització per falta d'assistència.

Susagna Mesas, representant d'Esquerra Republicana, comenta que la parada de *hots dogs* que a l'anterior sessió del Consell es va informar que s'instal·laria, només va muntar una setmana. La secretària explica que van donar-se de baixa per malaltia, tot presentant els justificants mèdics; i afegeix que sovint les parades noves no esperen el temps suficient per poder donar a conèixer el seu producte i ubicació.

Núria Santacana, representant de Junts per Lliçà d'Amunt, afegeix que si quedessin vacants desertes en el concurs, es podria valorar cobrir-les amb oficis artesanals.

6) Certificació de sostenibilitat Biosphere.

Raquel Rodríguez, tècnica d'ocupació, explica que la certificació de sostenibilitat Biosphere és un distintiu que reconeix aquelles empreses, serveis i entitats públiques que treballen criteris de sostenibilitat, d'acord amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). L'Ajuntament va obtenir el certificat per primer cop l'any 2023, i ha renovat la certificació aquest 2024. Per aquest any es preveu fer una major difusió des de l'Ajuntament, per fomentar l'adhesió entre les empreses del municipi, principalment aquelles dels sectors de la restauració i turisme del municipi. En aquest sentit Susagna Mesas proposa explicar-ho per exemple a Can Joans, i Núria Santacana també afegeix a Can Quimet Gall.

7) Actualització del Llac.

S'expliquen les novetats introduïdes a www.llac.cat a través de la pantalla, on a més del treball de camp per l'actualització del directori s'ha creat un apartat de geolocalització de tots els negocis (a través de la creació d'una segona capa a Google Maps, amb l'eina Google My Maps). Comenta també que el punt més complex és localitzar els autònoms que no disposen de local, i que per això s'ha fet una crida a través dels mitjans de comunicació municipals.

Susagna Mesas planteja la possibilitat de convertir-ho en una App mòbil. Núria Santacana planteja la possibilitat de fer publicitat del directori a la construcció metàl·lica (triangle) que hi ha davant de l'Ajuntament. Antonio Polo, representant de En Comú Podem, considera que seria millor si només hi sortís el petit comerç,



deixant de banda les grans empreses i les cadenes i franquícies, que considera no necessiten més publicitat.

8) La Llançadora.

El tècnic de Promoció Econòmica explica el funcionament de l'equipament, així com que actualment està ocupat al 100%. No obstant, s'informa que finalitzaran dos contractes de lloguer al mes de maig i a l'octubre. A dia d'avui no hi ha sol·licituds en llista d'espera.

9) "Saps que ..." – Turisme local.

El tècnic explica que s'ha creat per primer cop un apartat exclusivament dedicat a Turisme en el propi web municipal, i es mostra a través del projector. Aprofita per reproduir el vídeo que s'ha realitzat del mercat setmanal, que s'ha publicat en el present mes de febrer. Dins d'aquest cicle "Saps que...: Atreveix-te a descobrir Lliçà d'Amunt", mensualment s'aniran destacant els diferents atractius del municipi, doncs hi ha moltes maneres de gaudir del temps lliure al municipi, des de passejades per la natura a peu, en bicicleta o a cavall, fins a visites culturals o esdeveniments esportius.

Afegeix que justament aquesta setmana es va fer la gravació del patrimoni religiós del municipi, i que es publicaria a principis de març.

10) Subvenció DIBA – Ruta turística i homenatge Francisco Ibáñez.

El tècnic de Promoció Econòmica explica que s'ha demanat una nova subvenció a Diputació de Barcelona, amb la intenció de crear una ruta turística que posi en valor quatre o cinc indrets del municipi, tot vinculat a la temàtica de Mortadelo i Filemón com a marca diferenciadora. Explica que un bon punt d'inici i finalització de la ruta seria la Biblioteca, que aquest any s'ha establert com Punt d'informació Turística (PIT) de la comarca, tot obtenint un obsequi com per exemple una de les historietes de Francisco Ibáñez.

Susagna Mesas comenta que a l'altre Consell es va explicar que s'havien encarregat unes figures per col·locar a la Biblioteca en un racó tematitzat, però el explica que hi ha hagut problemes legals amb el proveïdor i que possiblement s'hagi de trobar un de nou.

Núria Santacana afegeix que seria interessant que en aquesta ruta es pugui anar passant pels diferents llocs d'interès turístic tot fent partícip el comerç local, per exemple recollint petits trossets de vinyetes fetes per l'autor a mena de trencaclosques, i al finalitzar-ho poder recollir l'obsequi.

Fco. Javier Millán planteja de nou valorar l'acció dels semàfors amb la silueta de Mortadelo i Filemón, que es van instal·lar al barri de Sant Martí de Barcelona.

Antonio Polo pregunta si s'ha tingut en compte el darrer estudi de Turisme realitzat l'any 2018 amb el suport de Diputació de Barcelona. El tècnic de Promoció Econòmica confirma que s'ha fet servir de guia en tot moment, doncs és la informació més completa i actualitzada que es disposa.

11) Festa del Pintxo 2024.

La tècnica d'ocupació explica que aquest any es celebrarà la sisena edició de la Festa del Pintxo, previsiblement el primer divendres després de Sant Joan. És una festa consolidada i d'èxit, i es vol aprofitar per rebre propostes del propi Consell, ara que encara no s'han aprovat les bases d'aquest any ni s'ha iniciat la crida als restauradors.



Fco. Javier Millán pregunta si reben algun tipus de bonificació els establiments per participar en aquesta fira, i se li explica que només perceben el retorn dels tiquets dels propis pintxos venuts, al preu de 2€ fins ara; per la seva banda considera que haurien de ser encara més econòmics, per exemple a 1,80€ o 1,90€.

Susagna Mesas pregunta si es realitzarà a la Plaça Catalunya de nou, i es confirma per part dels tècnics de l'àrea. Afegeix que es podria tenir una millor previsió de la venda dels pintxos, perquè considera que hi ha com dos torns, el primer de les 19h amb un públic més familiar i que sovint qui ve més tard, per exemple al sortir de treballar, en aquest segon torn no troben gaires pintxos disponibles. També valora que el preu dels pintxos a 2€ potser és massa ajustat enguany pels restauradors, amb els continus increments de l'IPC, i el tècnic de l'àrea proposa de fer la revisió i acordar el preu de 2,5€; el president i els vocals estan d'acord, a excepció de Vox.

Antonio Polo afegeix que realment les fires són principalment espais de promoció, ja que sovint econòmicament no surt a compte pels negocis.

Pel que fa a la millora del punts de venda de tiquets, donades les cues d'altres anys, l'Alcalde considera adient realitzar venda anticipada a l'OAC aquella mateixa setmana. L'Alba de Dios, comenta que una bona opció també seria donar talonaris de venda als restauradors una setmana abans, que a la vegada els serviria per tenir una millor previsió de producció; no obstant s'exposa la complexitat de canviar el format de tiquet únic comú a tiquets individuals per restauradors.

Susagna Mesas posa l'accent també en que es tingui en compte que la beguda servida estigui ben freda, donades les dates en que es celebra.

Núria Santacana comenta que es podrien fer diferents nits d'estiu com les que es celebren al barri de la Sagrera a través de l'associació de veïns, però des de l'àrea s'explica que la implicació dels restauradors un divendres o un dissabte a la nit és bastant difícil en esdeveniments d'aquest tipus, donat que són els principals dies d'activitat del seu propi negoci al local.

12) Conveni Clúster Craft Beer.

L'Alcalde explica la situació actual amb el clúster, amb l'inici de l'expedient de rescissió del conveni signat degut principalment a l'acumulació de deute per consums d'electricitat (actualment de més de 30.000€), tot i les diferents propostes de renegociació de terminis acordades. També comenta que addicionalment hi ha hagut diferents incompliments, com per exemple amb la celebració de les pròpies assemblees de l'entitat, la realització d'obres sense llicència i en general la manca de transparència. La notificació es va realitzar el dia 23/02, a partir del qual disposen de 10 dies per fer les al·legacions que considerin oportunes.

El tècnic de l'àrea comenta que s'ha reunit de manera contínua amb el president del clúster, i que han presentat la memòria d'activitats de l'any 2023 (sense comptes anuals) en la que es pot veure un avenç considerable en la seva activitat. No obstant sembla que insuficient per liquidar el deute, tot i les facilitats que se'ls ha ofert des de l'Ajuntament, i fins i tot darrerament amb la presentació d'un possible nou inversor.

Antonio Polo sol·licita veure l'esmentada memòria d'activitats, i l'Alcalde li explica que disposaran de tota la informació relativa a les properes comissions informatives.

Teodoro Suárez, representant del Partit Popular, afegeix que la manca de transparència arriba fins el punt que el clúster no vol que l'Ajuntament tingui contacte amb les empreses associades, i que es desconeixen en gran part els acords de lloguer als que han arribat entre ells.



Fco. Javier Millán afegeix que considera que el govern socialista té intenció d'instal·lar a Can Malé alguna altra activitat alternativament.

Antonio Polo insisteix que és un projecte de gran interès públic i considera que se'ls ha de donar més temps, per exemple fins a finals d'any per liquidar el deute acumulat. En aquest sentit l'Alcalde reitera que se'ls ha donat innumerables oportunitats de pagament.

13) Incentius a l'obertura d'establiments comercials al municipi (moció Ple gener).

El tècnic de Promoció Econòmica explica que s'ha inclòs aquest punt en l'ordre del dia arrel de la moció de Vox en el Ple de gener. En aquest sentit es planteja l'espai que facilita el Consell per formular propostes entorn a la problemàtica dels locals buits que hi ha al municipi.

La representant de Junts comenta que en aquest locals es podria aprofitar per donar algun tipus d'ajut a activitats d'artesanía, que estan desapareixent, com per exemple els forns, l'antiga bugaderia o d'aquí poc la merceria (per jubilació). Considera que el model que darrerament s'està implantant al municipi no genera valor afegit. L'Alcalde explica que les activitats que s'implanten són iniciatives privades, i que evidentment no es poden escollir o limitar en l'accés.

Donat que no es plantegen mesures concretes en el moment, es proposa incorporar aquest mateix punt en la propera sessió ordinària per tal de tenir més temps per plantejar-les.

14) Objectius, línies d'actuació i noves propostes.

Núria Santacana sol·licita incorporar a l'ordre del dia de la propera sessió la valoració de nous usos per l'espai de Can Malé, si finalment es rescindeix el conveni amb el clúster cerveser.

15) Calendari 2024 del Consell.

S'acorda celebrar la segona sessió ordinària de l'any durant el mes de juliol.