

**2<sup>a</sup> sessió ordinària del Consell sectorial de dinamització econòmica i social de Lliçà d'Amunt**

**10 de març de 2022 a les 18.00 h.**

**Lloc: Biblioteca Ca l'Oliveres**

---

**ASSISTENTS:**

President:

- Simón i Ortoll, Ignasi. Alcalde.

Sots-president:

- Palet Rodríguez, Marc. Regidor de Promoció Econòmica.

Vocals:

- Busquets Mateu, Manel. Representant de Junts per Lliçà d'Amunt.
- Martínez i Asensio, Iban. Representant d'Esquerra Republicana de Catalunya.
- Polo Lama, Antonio. Representant de En Comú Podem.

Secretari:

- Pardo Garcia, Àlex. Tècnic de Promoció Econòmica.

**S'EXCUSEN O ABSENTEN els següents vocals:**

- Alonso Masanas, Bernat. President de l'associació Comerços i Serveis Lliçà d'Amunt.
- Montes Cabot, Anna. Representant del Servei d'Empresa i Ocupació de la Vall del Tenes.
- Vera Brau, Josep Oriol. Representant de Ciutadans.

---

Ordre del dia:

1. Lectura i aprovació de l'acta de l'anterior sessió.
2. Oficina Covid i Subvencions autònoms i microempreses 2021.
3. Programa "Treball, talent i tecnologia" 2021-2022, Diputació de Barcelona.
4. Noves convocatòries de plans d'ocupació.
5. Vídeo promocional Turisme, Consell Comarcal del Vallès Oriental.
6. Celebració del 25è aniversari del mercat setmanal, i nova distribució.
7. Campanya de Nadal pel foment del comerç local.
8. Inici de les obres de sectorització i adequació de l'espai cedit al clúster cerveser.
9. Objectius, línies d'actuació i noves propostes.
10. Calendari 2022 del Consell.



### 1) Lectura i aprovació de l'acta de l'anterior sessió.

S'aprova l'acta de l'anterior sessió i s'esmenten els acords pendents respecte al centre municipal compartit d'activitats empresarials "La Llançadora":

- La visita conjunta realitzada.
- L'estudi de costos del primer any:

	Concepte	COST ESTIMAT		COST REAL	
		Mensual	Anual	Mensual	Anual
Subministraments	Electricitat	80,00 €	960,00 €	33,44 €	401,25 €
	Aigua	18,33 €	220,00 €	14,80 €	177,60 €
	Calefacció	8,33 €	100,00 €	17,33 €	208,00 €
Equips	Alarma	23,16 €	277,88 €	22,67 €	272,02 €
	Internet + mant. equips	20,00 €	240,00 €	96,80 €	1.161,60 €
Serveis addicionals	Neteja (cap. 1)	-	-	103,86 €	1.246,29 €
		<b>149,82 €</b>	<b>1.797,88 €</b>	<b>288,90 €</b>	<b>3.466,76 €</b>

### 2) Oficina Covid i Subvencions autònoms i microempreses 2021.

En Marc Palet, com a regidor de Promoció Econòmica, explica les dues convocatòries d'ajuts per autònoms i microempreses que es van portar a terme en el marc de l'oficina Covid.

Antonio Polo puntualitza que la segona convocatòria, orientada a les noves altes d'activitats durant l'any 2020 i 2021, es va posar en marxa degut a que una de les sol·licituds de la primera convocatòria va ser denegada per incompliment de les bases.

En total es van atorgar 35 ajuts per autònoms i microempreses en la primera convocatòria de l'any, i 10 més en la segona, per uns imports de 17.600€ i 5.000€ respectivament.

### 3) Programa "Treball, talent i tecnologia" 2021-2022, Diputació de Barcelona.

El tècnic de Promoció Econòmica exposa les accions realitzades dins el programa "Talent, treball i tecnologia" impulsat la Diputació de Barcelona, en matèria d'ocupació i formació. Destaquen les formacions de "Digitalització de la comunicació amb el client", amb 8 alumnes, i "Eines digitals en ocupacions productives i de magatzem", amb 15 alumnes; que a la vegada van comptar amb la participació de diferents empreses del territori com Ripotrans, Leroy Merlin, Vivace Logística o Temps Multiwork, per la visita a les instal·lacions, la cessió d'equips, l'acollida en pràctiques, entre d'altres.

A nivell empresarial s'informa que, tot i el conveni de cessió del 50% de la subvenció a la Mancomunitat de la Vall del Tenes, des del Servei d'Empresa i Ocupació no s'han pogut executar les accions previstes per manca de personal. Hi ha previsió de nova convocatòria de tècnic/a de dinamització agrària per aquest any 2022.

De cara a aquest any, Iban Martínez planteja si és possible realitzar accions formatives en altres àmbits, i en aquest sentit el tècnic de l'àrea informa que la llibertat de les accions és total sempre que impliqui digitalització i actualització d'alguna/es ocupació/ns concreta/es. Pel que fa a la formació de magatzem i ocupacions productives, previsiblement es repetirà enguany donada l'elevada demanda; i respecte al curs restant es cercaran altres alternatives.

#### **4) Noves convocatòries de plans d'ocupació.**

El tècnic informa sobre les convocatòries de plans d'ocupació actives o sol·licitades fins el moment:

- Joves en pràctiques de Garantia Juvenil (SOC), amb 3 contractes de 6 mesos que finalitzen el present mes de març.
- Treball i Formació en línies DONA i MG45 (SOC), amb 2 contractes de 12 mesos fins a finals d'any.
- Plans d'ocupació municipals, amb 16 contractes iniciats d'entre 6 i 12 mesos.
- Treball i Formació en línies MG52 i PANP (SOC), amb 4 contractes de 12 mesos sol·licitats i pendents de resolució.
- Treball i Formació en la línia ACOL, amb 4 contractes de 12 mesos per persones estrangeres no comunitàries en situació administrativa irregular, sol·licitats i pendents de resolució.
- Plans Locals d'Ocupació de Diputació de Barcelona, amb 80.140,83€ de fons de prestació pendents de valoració segons les necessitats identificades per RRHH.

Antonio Polo remarca la importància que els PPOO es destinin també a altres ocupacions més enllà de les brigades d'obra/electricitat, residus i neteja d'equipaments.

L'Alcalde comunica la implicació dels canvis en la normativa dels plans d'ocupació promoguts per la Generalitat de Catalunya, que fa que actualment els salaris s'hagin de compensar amb capítol 1, més enllà de la subvenció, fins igualar els del propi conveni.

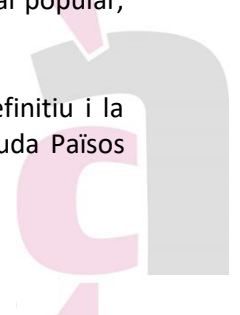
#### **5) Vídeo promocional Turisme, Consell Comarcal del Vallès Oriental.**

S'informa de la realització i publicació del nou vídeo promocional de turisme del municipi, dins el marc de la campanya "Apropa't i viu" del Consell Comarcal. Els vocals assistents ja l'havien visualitzat.

#### **6) Celebració del 25è aniversari del mercat setmanal, i nova distribució.**

En Marc Palet exposa breument les activitats realitzades amb motiu de la celebració del 25è aniversari del mercat, que van incloure animadors de carrer, activitats infantils i menjar popular, entre d'altres.

Respecte a la nova distribució, s'exposa l'amortització de les vacants, el mapa definitiu i la renumeració de les parades. Amb una extensió que enguany finalitza, dins l'avinguda Països Catalans, al voltant del carrer Tarragona (en comptes del carrer Barcelona).



En Manel Busquets proposa considerar la mobilitat de les parades ubicades a la boca del carrer Girona i Lleida, per facilitar els accessos, però des de l'àrea s'informa que històricament sempre han estat ubicades allà i que es disposa un pla d'evacuació per emergències que ho contempla.

### **7) Campanya de Nadal pel foment del comerç local.**

S'esmenten les accions dutes a terme conjuntament amb l'associació "Comerços i Serveis Lliçà d'Amunt", amb 41 negocis associats participants, 123 vals regal repartits entre les persones consumidores, i 798 participacions de vals no premiats al sorteig de la panera.

El regidor esmenta que a partir de les enquestes facilitades per l'associació, s'ha pogut comprovar que aproximadament el 50% de les persones que han bescanviat els vals regals eren clients no habituals dels establiments. Aquest fet es considera molt positiu, en tant que ha fomentat la mobilitat dels consumidors pel coneixement i consum en nous establiments.

També s'informa que enguany l'associació ha plantejat realitzar una campanya conjunta de primavera que tingui repercussió en la millora del medi ambient del municipi, contemplant la possibilitat de fer donatius per la preservació de la flora de Can Dunyó, entre d'altres accions.

### **8) Inici de les obres de sectorització i adequació de l'espai cedit al clúster cerveser.**

Es van exposar fotografies de l'estat actual de les obres, que es preveuen que finalitzin el proper mes d'abril. També es van mostrar fotografies dels tastos del Barcelona Beer Challenge celebrats del 4 al 6 de març a les instal·lacions de la planta de dalt de la zona industrial cedida.

Adicionalment, es va informar que es preveu celebrar una fira de primavera entorn al món de la cervesa artesana i la seva cadena de valor, des del sector primari fins a la restauració. En aquest sentit, entre tots es proposa realitzar la propera sessió del Consell durant la segona quinzena de maig, per tal de poder acabar de definir el seu contingut amb les aportacions dels vocals que el constitueixen.

### **9) Objectius, línies d'actuació i noves propostes.**

Entre les noves propostes, caldrà valorar i definir:

- Quines formacions es realitzen enguany en el marc del programa "Treball, Talent i Tecnologia".
- La campanya de primavera conjunta amb l'associació "Comerços i Serveis de Lliçà d'Amunt".
- La fira de primavera al voltant de la cadena de valor de la cervesa artesana, conjuntament amb el clúster "Craft Beer".

Iban Martínez addicionalment proposa que fer partícips del Consell com a vocals a l'esmentat clúster cerveser. La resta de vocals estan d'acord.



## 10) Calendari 2022 del Consell.

Tal com s'ha exposat anteriorment, s'acorda celebrar la 3a sessió ordinària de cara a la segona quinzena de maig per tal de poder informar sobre la campanya de primavera, i acabar de definir i consensuar el format de la fira de la cervesa artesana. Es convocarà amb mínim 15 dies d'antelació segons el reglament de funcionament del Consell.

*Finalitza la sessió a les 19:40h.*

